



# Coaching – sinnvolle Ergänzung zu Training und Beratung

Bestleistungen verlangen die Zuschauer von den Sportlern wie die Betriebsinhaber von ihren Mitarbeitenden, Führungskräfte eingeschlossen. Den Athleten und dem Personal gelingt es nicht immer, überdurchschnittliche Resultate aus eigener Kraft zu erzielen. Externe Unterstützung durch einen Coach ist im Sport die Regel. In der Wirtschaft steigt die Nachfrage aufgrund der Erfolge. Die «Hilfe zur Selbsthilfe», wie Coaching kurz umrissen wird, bildet bei der CMT Consulting Monitoring Training AG seit Jahren einen Schwerpunkt im Training und in der Beratung. Die CMT AG bietet zwei unterschiedliche Formen des Coachings an, die auch unterschiedliche Ziele verfolgen. Wir unterscheiden zwischen dem individuellen Coaching und dem Fach-Coaching.

Beim individuellen Coaching steht die Person mit ihren Fähigkeiten und Potenzialen im Vordergrund. Es geht dabei um die Begleitung des Menschen bei dessen persönlicher Entwicklung. Das Fach-Coaching unterstützt die Optimierung von Prozessen und Tätigkeiten der involvierten Menschen. Hier kommt ein Coach mit entsprechender Fachkompetenz zum Einsatz.

## Das individuelle Coaching

Ein persönliches Problem einer Führungskraft oder eines Mitarbeiters, das in dessen Persönlichkeit oder aktuellen Situation begründet ist, kann beispielsweise durch ein individuelles Coaching bearbeitet werden. Die zu coachende Person lernt dabei unter anderem, das eigene Verhalten besser zu verstehen und auch zu steuern. Das Ziel besteht darin, die Persönlichkeit des Kunden weiterzuentwickeln.

### Einige Beispiele für individuelles Coaching:

- ▶ Eine eigene Strategie im Umgang mit seinen negativen Emotionen entwickeln.
- ▶ Die eigene Lösungskompetenz weiterentwickeln.
- ▶ Kompetenz in Bezug auf die Kommunikation mit den Mitarbeitern ausbauen

**Das Fach-Coaching**

Das Fach-Coaching konzentriert sich mehrheitlich auf die Tätigkeit der Person in ihrem beruflichen Umfeld. Hierbei sollen die Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz der Person gefördert werden.

**Einige Beispiele für Fach-Coaching:**

- ▶ Den Führungsprozess (die komplette Begleitung des Mitarbeiters von der Auswahl bis zum Austritt) einführen und trainieren – Führungskompetenz
- ▶ Den Verkaufsprozess optimieren – Verkaufskompetenz
- ▶ Den Umgang mit Kunden im Service und die damit verbundene Kundenzufriedenheit verbessern – Servicekompetenz

**Nutzen des Coachings**

Coaching bietet die Möglichkeit, das eigene Verhalten in Ruhe wahrzunehmen und zu reflektieren. Es bedeutet, sich seiner Wirkungsweise bewusst zu werden und mit dem Coach gemeinsam Massnahmen zu entwickeln und die Wirkung zu optimieren. Etwas, das in der Hektik des Alltags meist schwer fällt oder sogar vergessen geht. Ausserdem ist die Wirkung der Coaching-Ergebnisse nachhaltiger, da die Lösungen vom Kunden selbst entwickelt werden. Der Coach stellt die dazu nötigen Methoden oder Werkzeuge zur Verfügung. Er unterstützt den Gecoachten darin, dessen Sichtweisen zu erweitern.