



«Die Erfahrung zeigt, dass oft der wichtigste Teil vergessen geht.»

Effizienzsteigerung dank Computer Based Training/Web Based Training

Computer Based Training und Web Based Training werden heute bereits stark in der technischen und der Produktschulung eingesetzt. CMT hat zusammen mit der AMAG im 2006 als Erste in der Automobilbranche ein CBT zum Verhalten im Serviceprozess entwickelt. Ziel des CBT/WBT war die Umsetzung eines kundenorientierten Verhaltens unter Berücksichtigung der Prozessstandards. Da Verhalten gegenüber dem Kunden nur sehr schwierig erklärt werden kann, stand die Integration von Filmsequenzen, die das Verhalten zeigen, im Fokus.

In der Vergangenheit waren speziell CBT/WBT mit Film und Tonbeiträgen sehr aufwändig zu erstellen. Dank dem Fortschritt der Computertechnik (Hard- und Software), ist die Herstellung eines CBT/WBT heute wesentlich schneller, flexibler und kostengünstiger. Semiprofessionelle Filmbeiträge, die unserer Meinung nach ausreichend sind für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, können heute im Vergleich zu vor zehn Jahren für einen Bruchteil der Summe hergestellt werden.

Dank des modularen Aufbaus können die Inhalte jederzeit angepasst und ergänzt werden. Dabei versteht es sich von selbst, dass textliche Veränderungen schneller umgesetzt sind als solche in Ton- oder Filmbeiträgen.

Mit Hilfe eines CBT/WBT kann ein einheitlicher Wissensstand für weitere Face-to-Face-Seminare, Workshops oder Praxistrainings erreicht werden. Die Erfahrung zeigt, dass zu viel Zeit dadurch verloren geht, dass Teilnehmer mit unterschiedlichem Know-how an Seminaren teilnehmen.

Wann sind CBT-/WBT-Lösungen geeignet?

- ▶ Wenn ein Thema an mehr als 100 Mitarbeiter übermittelt werden muss.
- ▶ Wenn die Entwicklung eines CBT/WBT schneller umgesetzt ist, als die Teilnehmer in Face-to-Face-Seminaren geschult sind.
- ▶ Wenn durch Personalfluktuationen Investitionen in Face-to-Face-Seminare verpuffen.
- ▶ Wenn die Organisation und die Reise- und Verpflegungsaufwendungen für Face-to-Face-Seminare sehr gross sind.
- ▶ Wenn elektronische Standard-Lernprogramme den Anforderungen nicht gerecht werden.
- ▶ Wenn es Themen sind, die im Selbststudium erlernt werden können, aber keine geeignete Literatur besteht.
- ▶ Wenn die Lernzielgruppe unterschiedliche Lerntypen aufweist (z. B. auditive, visuelle, haptische).

Die Aufwendungen respektive Investitionen für ein CBT/WBT können je nach Anforderungen und Eigenleistungen stark variieren. Die Investitionen sind nebst den Eigenleistungen auch abhängig von Aufwendungen wie: Honorare für Schauspieler, Anzahl Sprachversionen, Anzahl Online User bei einer Web-Lösung oder ob die Softwarelizenz für die Erstellung gemietet oder gekauft wird. Für die Umsetzung eines CBT/WBT darf mit einer Realisierungszeit zwischen 2 und 6 Monaten gerechnet werden. Die Realisierungszeit ist massgeblich abhängig von internen Entscheidungsprozessen und der Verfügbarkeit von internen und externen Ressourcen (Schauspieler, externe Berater, Filmcrew, eigene Mitarbeiter, usw.). Für weitere Informationen beraten wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.